

COMPTE-RENDU ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2026

JEUDI 19 MARS 2026



SYNDICAT DE DÉFENSE DES VINS NATURE'L

1177 CUVÉES "VIN MÉTHODE NATURE"

- 198 cuvées labellisées en 2025
- 227 cuvées labellisées en 2024
- 396 cuvées labellisées en 2023

Cuvées 2025



Toutes les cuvées (1177)



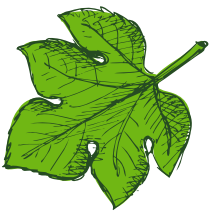
Moyenne de cuvée/ domaine	3 cuvées / domaine
Cuvée médiane	19 hL
Cuvée < 10HL	51
Cuvées entre 10 et 50 HL	104
Cuvées entre 50 et 100 HL	29
Cuvées > 100HL	14

Données calculées à partir de l'ensemble des cuvées labellisées en 2025

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



Carte issue du site internet du syndicat, qui recense l'ensemble des adhérant.es
(cavistes et vigneron.nes) depuis 2019



151
adhérent.es
en 2025



- Italie
- Espagne
- Slovaquie



ADHÉSIONS 2025



	2025	2024	2023
Vigneron.ne	118	161	192
Professionnel.le	16	32	43
Consommateur.t rice	17	23	28
Total adhérent.e.s	151	216	263



B) COMMISSION AGRÉMENT / CONTRÔLE

Gilles

- **Contrôles externes réalisés par ECOCERT et systématiquement en présence d'un administrateur de la commission agrément (4 cuvées contrôlées en 2025, tirées au sort)**
- **4 contrôles internes en 2025 sur site des cuvées >100 Hl (1x/domaine, réalisé par des membres de la commission Agrément), avec un coût à la charge du vigneron (400€)**



Le vin de Blaise, Stéphanie ROUGNON (69)



Château de Passavant, Lucie CHENE
et Aubin LECOMTE (49)



C) EVOLUTION DU DEUXIÈME LOGO

-  Nous avons déjà un 2ème logo existant (-30mg/L de sulfite), qui répond à un besoin de stabiliser les vins à la mise en bouteille.
-  Ce besoin s'étend aujourd'hui à d'autres besoins techniques pour pouvoir faire du vin nature (contraintes du marché / contraintes météo).
-  Objectif : attirer plus de monde dans notre syndicat. Notre Logo 0 est maintenu et reste notre logo premium
-  Volonté de garder ce deuxième logo, mais de le différencier de notre logo 0



D) CRÉATION D'UNE NOUVELLE CHARTE



Charte “Vitis Méthode Nature” ou “Boisson Méthode Nature”



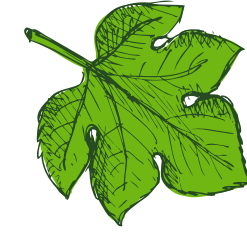
Se base sur la charte VMN (levures indigènes, récoltes manuelles, aucun sulfite...)



Pour les hybrides, et autres boissons alcoolisées



E) COMMUNICATION EN 2025



Prestations de Lylia NEDELLEC

- 1 publication par semaine sur les réseaux sociaux
- 1 newsletter par trimestre



Travail avec Éléonore Hérissé sur des créations d'affiche pour le syndicat, des cartes postales, le texte cuivre, les modifications de logo...



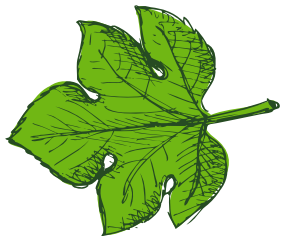
F) COMMISSION USURPATION



 **Vigilance face aux dérives et usurpations (volontaires ou non), des mots nature et/ou naturel**

 **Le syndicat dénombre moins de remontées de cas d'usurpation, l'utilisation des termes "nature" ou "naturel" à tort et à travers semble s'amenuiser**

 **Le syndicat s'intéresse désormais aux salons se revendiquant "natures" ou "naturels" sans charte ni règlement spécifique**



G) PARTICIPATION SALONS



- Levée de la Loire (Angers 2026)

- Stand vin méthode nature
- Dégustation des cuvées des vignerons présents
- Présence de l'Association Suisse Vin Nature (ASVN) suite à notre rencontre à Lausanne en novembre 2025



H) PARTENARIATS ET RENCONTRES EXTÉRIEURES



- Nous sommes régulièrement sollicités par des étudiants et des universitaires comme référents sur la question du vin nature
- Nouvelle commission Humanité animée par Christelle
- Rencontres en attente avec les institutionnels (INAO, DGCCRF...)
- 1ers contacts avec l'Association Suisse Vin Nature, vers un maillage européen
- Sollicitation de l'Italie
- Liens avec France Vin Bio sur le sujet cuivre



I) ACTIONS SYNDICALES



- Distribution aux 600 exposants de la Levée 2026 du plaidoyer cuivre + une pièce de 1 centime sur chaque table
- Affaire Alice Bouvot sur la volatile => sujet suivie par le syndicat



**Cuivre stigmatisé :
l'ANSES veut-il la peau du bio ?**

Qui veut la peau du Cuivre, veut la peau de la bio ! Avant l'autorisation éternelle des pesticides, il est grand temps d'empêcher la bio... Fini l'espoir du vivant !

Oui le cuivre est nécessaire aux patates, aux tomates, à la vigne, aux pommiers... pour produire sain !

Oui le cuivre est sans danger, il est sans valeur sanitaire.

Oui l'ANSES veut la peau de la bio et faire des recommandations sur l'usage des pesticides pour l'éternité.

Ils n'y arriveront pas avec vous, avec nous. Vive le vin naturel !

Pour en savoir plus, retrouvez l'article dans son intégralité sur le site Vin Méthode Nature : vinmethodenature.org

**Rejoignez-nous,
le Vin Méthode Nature
est une force !**



vinmethodenature.org  @vin_methode_nature  @SyndicatVinNature

design+print : hotel-teon.fr



J) JOURNÉE DE RENCONTRE ANNUELLE DU 21 NOVEMBRE



-  Visite du conservatoire de Curçay-sur-Dive, exposition sur les cépages
-  Projection de "Levures Indigènes" de Justine St Lo
-  Visio avec Gilles Eric Séralini pour discuter de ses écrits sur les vins naturels



3. RAPPORT FINANCIER

CHARGES					PRODUITS				
	2024	BP 2025	2025 réalisé	Ecart Prév		2024	BP 2025	2025 réalisé	Ecart Prév
Contrôle EXTERNE (ECOCERT)	3 546 €	3 600 €	3 931 €	331 €	ADHESIONS	Vigneron.ne	10 500 €	11 000 €	2 930 €
Contrôle CUVES >100 HL	822 €	1 300 €	1 854 €	554 €		Consommateur.trice	460 €	500 €	
Contrôle INTERNE (Laurence)	4 468 €	5 000 €	4 622 €	- 378 €		Professionnel.le	1 010 €	1 000 €	
Animation de la structure (Julien)	3 470 €	5 000 €	5 400 €	400 €	DONS		585 €	- €	360 €
Suivi comptabilité (Angélique)	600 €	600 €	603 €	3 €					
Prestation communication (Lylla)	5 261 €	4 000 €	3 888 €	- 112 €	LABELISATION CUVES		9 020 €	9 800 €	2 180 €
Frais de communication (impression)	735 €	2 000 €	2 379 €	379 €	Exceptionnels		1 705 €	- €	
Frais fonctionnement (banque, site)	754 €	800 €	552 €	- 248 €	TOTAL		23 280 €	22 300 €	4 750 €
Exceptionnels	- 530 €	- €	40 €	40 €	RESULTAT		4 155 €	- €	5 719 €
TOTAL	19 125 €	22 300 €	23 269 €	969 €	CAPITAUX PROPRES		11 259 €		5 540 €

3. RAPPORT FINANCIER

Perspectives financières 2026

Evolution des CHARGES

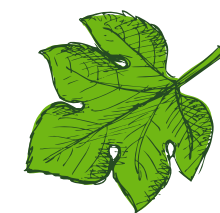
- Baisse de 2000 € en cumul sur nos prestations

Evolution des PRODUITS

- Augmentation du nombre d'adhérents : +25
- Augmentation des tarifs CUVÉE pour coller à la réalité du coût
- **Contrôle interne : 40 €** (puis 20 € à la 6^e cuvée dans l'année)
- Contrôle interne cuvée > 100 hL : **400 €** pour toutes les cuvées
- Maintien du nombre de cuvée = 200 cuvées

EQUILIBRE FINANCIER

4. EVOLUTION DES TARIFS EN 2026



-  **Toutes les cuvées : 40 €**
-  **A partir de la 6ème cuvée : 20 €**
-  **Cuvée > 100 hL : 400 € (contrôle systématique)**



5. RAPPORT D'ORIENTATION 2026

Stratégies de développement 2026 :



-  **Faire adhérer plus de vignerons**
-  **Labelliser davantage de cuvées**
-  **Dossier volatile**
-  **Travail sur un maillage européen**
-  **Vigilance accrue sur l'usurpation "vin nature" sur les salons**
-  **Garder une communication constante et percutante sur les réseaux sociaux**
-  **Créer un événement pour faire communauté => Université d'été**



6. ÉLECTIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Vignerons (9)

Sébastien DAVID
Isabelle PERRAUD
Blandine JÉQUIER-CHAUCHAT
Christophe EHRHART
Christian BINNER
Vincent WALLARD
Lucie CHENE
Geoffrey ESTIENNE
Anne-Laure SICARD

Professionnels (3)

Antonin IOMMI-AMUNATEGUI
Christelle PINEAU
Julien GANGAND

Consommateurs (5)

Jacques CARROGET
Rémy BOSSERT
Jean-Paul PRIMARD
Marc Fischer
Gilles AZZONI

- Mandat en cours
- Candidat(e) sortant(e) qui se représente et qui a été réélu(e)
- Nouveaux candidats élus