



COMPTE-RENDU ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2025

JEUDI 27 MARS 2025



SYNDICAT DE DÉFENSE DES VINS NATURE'L

DÉROULEMENT



- 1. Mot d'introduction des co-présidents**
- 2. Rapport d'activités 2024**
- 3. Rapport financier 2024-2025**
- 4. Rappel tarifs 2025**
- 5. Rapport d'orientation 2025**
- 6. Elections du Conseil d'Administration**
- 7. Prise de parole de l'association des vins naturels suisses**



1. RAPPORT D'ACTIVITÉS

- a) Quelques chiffres
- b) Commission agrément / contrôle
- c) Réflexions sur un deuxième logo
- d) Communication en 2024
- e) Commission usurpation
- f) Participation salons
- g) Lien avec le monde institutionnel
- h) Journée annuelle d'échanges 2024
- i) Soulèvements de la terre et VMN



MasterClass sur la texture des vins lors de la Levée de la Loire 2025 (Angers)

955 CUVÉES "VIN MÉTHODE NATURE"

Julien T.

- 241 cuvées labellisées en 2024
- 300 cuvées labellisées en 2023
- 244 cuvées labellisées en 2022

Cuvées 2024

 **174**
72% 

 **67**
28% 

Toutes les cuvées
(955)

 **70%** 

 **30%** 



Moyenne de cuvée/
domaine

3 cuvées / domaine

Cuvée médiane

28 HI

Cuvée < 10HI

213 (22%)

Cuvées entre 10 et 50 HI

496 (52%)

Cuvées entre 50 et 100
HI

155 (16%)

Cuvées > 100HL

91 (10%)

Données calculées à partir de l'ensemble des cuvées labellisées

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

Rémy



216
adhérent.es
en 2024



- Italie
- Espagne
- Slovaquie



Carte issue du site internet du syndicat, qui recense l'ensemble des adhérent.es
(cavistes et vigneron.nes) depuis 2019

ADHÉSIONS 2024



Julien G.

	2024	2023	2022
Vigneron.ne	161	192	198
Professionnel.le	32	43	33
Consommateur. trice	23	28	40
Total adhérent.e.s	216	263	271



Quelques adhérent.es au salon de la Levée de la Loire 2025 (Angers)

B) COMMISSION AGRÉMENT / CONTRÔLE

Gilles

 **Contrôles externes réalisés par ECOCERT et systématiquement en présence d'un administrateur de la commission agrément (4 cuvées contrôlées en 2024, tirées au sort)**

 **Sujet contrôles ECOCERT**

 **Contrôle interne systématique sur site des cuvées >100 HI (1x/domaine, réalisé par des membres de la commission Agrément), avec un coût à la charge du vigneron (400€)**

 **Réflexion sur la simplification de la VMN1 pour inciter à l'enregistrement des cuvées**



Le vin de Blaise, Stéphanie ROUGNON (69)



Château de Passavant, Lucie CHENE et Aubin LECOMTE (49)



C) RÉFLEXIONS SUR UN DEUXIÈME LOGO

-  Nous avons déjà un 2ème logo existant (-30mg/L de sulfite), qui répond à un besoin de stabiliser les vins à la mise en bouteille.
-  Ce besoin s'étend aujourd'hui à d'autres besoins techniques pour pouvoir faire du vin nature (contraintes du marché / contraintes météo).
-  Objectif : attirer plus de monde dans notre syndicat. Notre Logo 0 est maintenu et reste notre logo premium
-  Projet abandonné car néfaste en terme de communication et d'image renvoyée

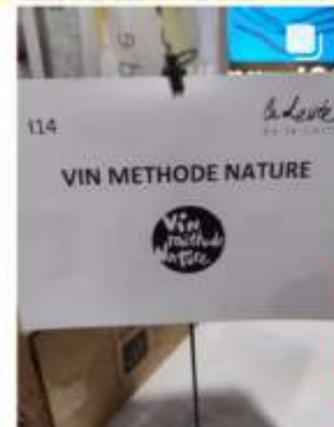
D) COMMUNICATION EN 2024

Antonin



Prestations de Lylia NEDELLEC

- 1 publication par semaine sur les réseaux sociaux
- 1 newsletter par trimestre



E) COMMISSION USURPATION



-  **Respect d'une communication claire, précise et fluide pour les consommateurs et consommatrices,**
-  **Vigilance face aux dérives et usurpations (volontaires ou non), des mots nature et/ou naturel**

Pour ce faire, la commission :

-  **invite les adhérent.es du Syndicat à signaler toutes dérives et cas litigieux**
-  **sollicite les acteurs et actrices du vin en vue d'une veille objective, transparente et factuelle**



-  **Mise en place d'une procédure**

F) PARTICIPATION SALONS

Jacques

- Levée de la Loire (Angers 2025)

 Stand vin méthode nature

 Dégustation des cuvées des vignerons présents

 Apéritif adhérents



G) LIEN AVEC LE MONDE INSTITUTIONNEL

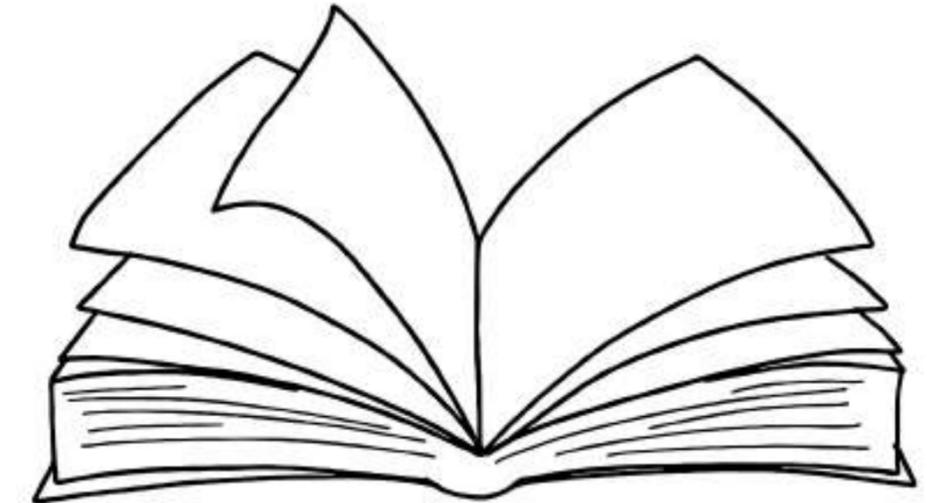


 Rédaction d'un article en anglais par Christelle Pineau et Denis Chartier

 Sujets abordés :

- Les 5 ans du Syndicat
- Sa structuration
- Les formes d'institutionnalisation...

 Parution prévu pour le printemps 2025 chez Springer dans un ouvrage collectif consacré au vin naturel, coordonné par Pablo Alonso Gonzalez + publication en français sur HAL



"A Brief History of the Vin Méthode Nature Syndicat :
Paradoxes and Challenges of an Institutionalization Process"



H) JOURNÉE DE RENCONTRE ANNUELLE DU 30 OCTOBRE

Christelle
Jacques



-  Journée d'échanges au Domaine de la Paonnerie (44)
-  Conférence avec Jean Foyer, Denis Chartier, et Christelle Pineau sur le renouveau du vin nature
-  Temps forts et importants permettant de créer du lien



I) SOULÈVEMENT DE LA TERRE ET VMN

- 
Objectif : soutien aux Soulèvements de la terre en propageant les idées via les bouteilles vendues. Soutien d'image et soutien financier en redonnant un montant par bouteille à l'organisme
- 
Co-construction de l'étiquette avec l'équipe communication du soulèvement de la terre
- 
Les Soulèvement vendent au particulier : bouteilles achetées par le représentant des Soulèvements, qui les revend à un prix majoré à ses membres
- 
Les Soulèvements vendent au caviste : le vigneron envoie les bouteilles au caviste. Reversement de la participation du vigneron, du caviste et du consommateur final aux Soulèvements lors de la facturation



MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !

Vincent

Merci aux personnes "de l'ombre"
et qui pourtant œuvrent
beaucoup pour le Syndicat... !



 Angélique BAUDOIN, Secrétaire - Comptable

 Julien TAUNAY, Animateur

 Laurence BOUSSIRON, Chargée du suivi labellisation

 Lylia NEDELLEC, Chargée de communication



3. RAPPORT FINANCIER

Sébastien

CHARGES	2023	2024	BP 2025	PRODUITS	2023	2024	BP 2025	
Contrôle EXTERNE (ECOCERT)	3 059 €	3 546 €	3 600 €	ADHESIONS	Vigneron.ne	13 780 €	10 500 €	11 000 €
Contrôle CUVES >100 hl	900 €	822 €	1 300 €		Consommateur.trice	560 €	460 €	500 €
Contrôle INTERNE (Laurence)	6 539 €	4 468 €	5 000 €		Professionnel.le	1 260 €	1 010 €	1 000 €
Animation de la structure (Julien)	5 515 €	3 470 €	5 000 €	DONS		480 €	585 €	- €
Suivi comptabilité (Angélique)	500 €	600 €	600 €					
Prestation communication (Lylia)	2 572 €	5 261 €	4 000 €	LABELISATION CUVES		7 640 €	9 020 €	9 800 €
Frais de communication (impression)	1 700 €	735 €	2 000 €					
Frais fonctionnement (déplacement, site)	1 408 €	754 €	800 €	Exceptionnels		20 €	1 705 €	- €
Exceptionnels	460 €	530 €	- €	TOTAL	23 740 €	23 280 €	22 300 €	
TOTAL	22 653 €	19 125 €	22 300 €	RESULTAT	1 087 €	4 155 €	- €	
				CAPITAUX PROPRES		11 259 €		

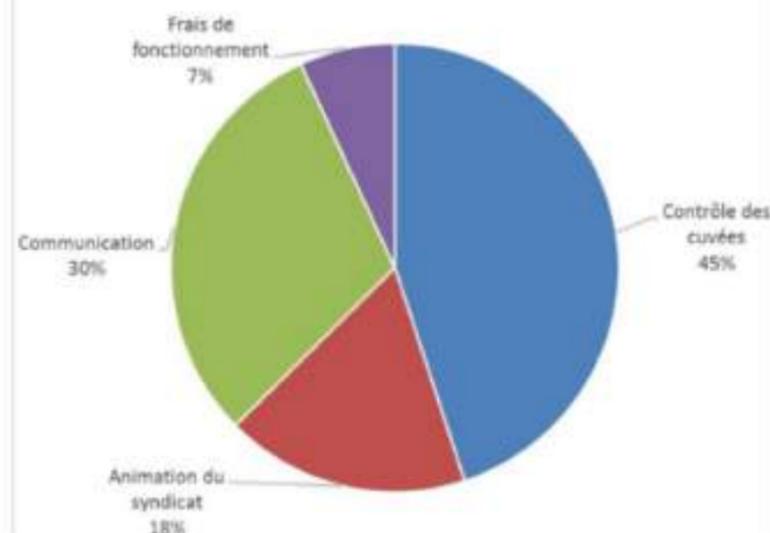
Bilan financier 2024

- Un résultat positif : + 4155 € / 11 259 € en capitaux propres
- 45% de nos charges pour contrôler les cuvées (Laurence + Ecocert)
- 18% de notre budget pour l'animation (Julien)
- 7% pour le fonctionnement comptable et administratif
- Moins de charges d'animation et de contrôle des cuvées
- Investissement dans une prestation communication avec Lylia
- 50 adhérents en moins = -3500 €
- Moins de cuvées labellisées, mais nouveaux tarifs Exceptionnels : reprise cuvées ou adhésions 2023 non comptabilisées

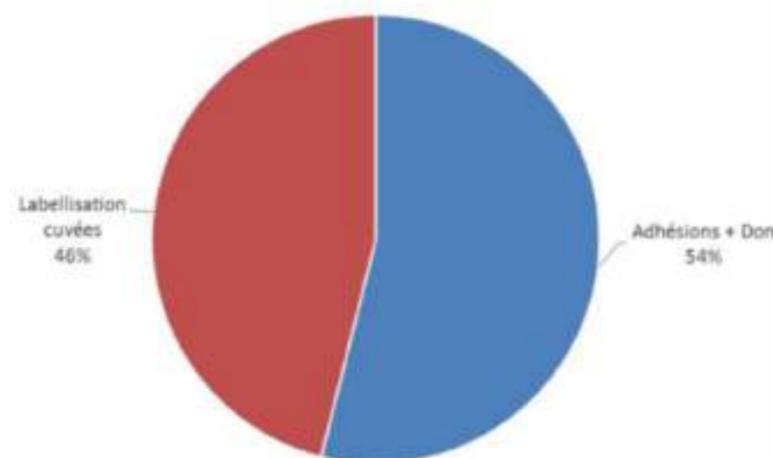
Commentaires sur le prévisionnel 2025

- Un prévisionnel prudent sur les recettes qui intègre la conjoncture plus difficile pour nos vins
- Maintien de 4 cuvées contrôlées par ECOCERT (2% des cuvées labellisées en 2024)
- Une ligne communication plus forte pour travailler sur l'identité du syndicat (affiche)
- Légère hausse des cuvées et des adhésions
- Maintien de 4 prestations externes : Lylia pour la communication ; Laurence pour le contrôle interne ; Julien pour l'animation ; Angélique pour la comptabilité

Répartition des charges du Syndicat



Répartitions des ressources du Syndicat



4. RAPPEL TARIFS 2025

Gilles

-  **1ère cuvée : 40 €**
-  **Cuvées suivantes : 20 €**
-  **Cuvée > 100 hL : 400 € (contrôle systématique) => décision à prendre par le CA**

5. RAPPORT D'ORIENTATION 2025

Stratégies de développement 2025
Objectifs identifiés :



-  **Faire adhérer plus de vignerons**
-  **Labelliser davantage de cuvées**
-  **Vigilance accrue sur l'usurpation "vin nature"**
-  **Garder une communication constante et percutante sur les réseaux sociaux**
-  **Créer un événement pour faire communauté**
-  **Structurer le réseau de vigneron.ne.s référent.e.s de région**



6. ÉLECTIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Julien T.

Vignerons (9)

- Sébastien DAVID
- Isabelle PERRAUD
- Blandine JÉQUIER-CHAUCHAT
- Christophe EHRHART
- Christian BINNER
- Vincent WALLARD
- Michel BAUCE
- Thomas NOVOA
- Lucie CHENE

1 candidat élu



Consommateurs (6)

- Jacques CARROGET
- Rémy BOSSERT
- Jean-Paul PRIMARD
- Charles BOUTHIER
- Marc Fischer
- Gilles AZZONI

2 candidats élus

Professionnels (5)

- Antonin IOMMI-AMUNATEGUI
- Christelle PINEAU
- Guillaume PETIT DE LA PERRELLE
- Julien GANGAND
- Bastien RACCARY

2 candidats élus

- Mandat en cours
- Candidat sortant qui se représente et qui a été réélu

PRISE DE PAROLE DE L'ASSOCIATION SUISSE VIN NATURE (ASVN)

QUE FAIRE ENSEMBLE?

ASSOCIATION SUISSE VIN NATURE VIN-NATURE.CH

- **Technique**
 - Études de avec l'Ecole de la Haute école de viticulture et œnologie de Changins (mesure Sulfites)
 - Fiche de Dégustation (https://www.vin-nature.ch/_files/ugd/624f0c_2dc7b71f9eb5414ea87b07c522d60ea2.pdf)
- **Salon**
 - Participation ASVN aux Salons français
 - Participation SVN aux Salons Suisses (Festival Vins Nature, Salons Désalpes, SO2)
- **Label**
 - La charte de l'ASVN autorise 0 ajout de Sulfites,
 - Accès simplifié au label VMN 30 pour les adherents ASVN + présence sur la liste adherents & cuvées (rubrique ASVN?)
- **Prochains Evénements**
 - Concours des Vin Suisse Bio et Nature 2025
 - Salon des vins suisses Bio et Nature BioVino à Lausanne, les 29 et 30 novembre 2025
 - Festival Vin Nature à Lausanne, le 1er décembre 2025
 - Invitation des Alsaciens de l'AVLA au Festival en retour